



obowiązuje od: 2016/2017

**karta modułu**

|              |                       |     |   |         |   |        |               |              |        |                            |                |  |
|--------------|-----------------------|-----|---|---------|---|--------|---------------|--------------|--------|----------------------------|----------------|--|
| numer modułu | Moduł Z/ 1            |     |   |         |   |        |               |              |        |                            |                |  |
| nazwa modułu | Biznes w działaniu    |     |   |         |   |        | punkty ECTS   |              | 18     | lider modułu               | prof. A. Zelek |  |
| kierunek     | ZARZĄDZANIE I stopień | rok | I | semestr | 1 | status | obligatoryjny | j. wykładowy | polski | liczba godzin kontaktowych | 56             |  |

**ISTOTA I CELE MODUŁU***Krótki opis i katalog celów*

Głównym zadaniem zajęć w ramach modułu jest symulacja zbliżonych do realnych warunków zakładania i prowadzenia biznesu. Studenci uczestniczą w aktywizujących zajęciach o charakterze warsztatów praktycznych, w ramach których "tworzą" symulowane firmy, dla których muszą stworzyć: pomysł produktu / usługi, model biznesowy, elementy biznes planu wraz z analizą rynku i konkurencji i elementami analizy opłacalności oraz przeprowadzić symulowany proces rejestracji firmy, wraz z określeniem schematu opodatkowania, wyborem niezbędnego systemu informacyjnego i zaprojektowaniem struktury organizacyjnej tworzonego podmiotu, itp. Elementem wzbogacającym zajęcia zespołowe w symulowanych warunkach jest gra strategiczna oraz spotkania z praktykami biznesu. Niemniej ważnym komponentem modułu jest kurs z zakresu podstaw prawa gospodarczego, skoncentrowany na aspektach form organizacyjno - prawnych podmiotów gospodarczych oraz opcjach opodatkowania działalności gospodarczej. Naczelnym celem modułu jest uświadomienie studentom kluczowych kwestii związanych z realiami tworzenia nowego podmiotu gospodarczego i wdrażania pomysłów biznesowych. Tak skonstruowany moduł pozwala na wywołanie efektu doświadczenia w rozumieniu cyklu Kolba. Następnym tego modułu będzie konsekwentny proces poznawczy przebiegający w kolejnych modułach tematycznych.

**STRUKTURA MODUŁU**

| numer kursu | Moduł Z/ 1                          | kurs 1 | Moduł Z/ 1                    | kurs 2 | Moduł Z/ 1                             | kurs 3 | Moduł Z/ 1         | kurs 4 |
|-------------|-------------------------------------|--------|-------------------------------|--------|----------------------------------------|--------|--------------------|--------|
| nazwa kursu | Projekt Przedsiębiorstwo - warsztat |        | Gra symulacyjna               |        | Realne problemy zarządzania - warsztat |        | Prawo w biznesie   |        |
| prowadzący  | dr Jacek Wiśniewski                 |        | dr J. Poterański, dr J. Osuch |        | mgr E. Świergiel                       |        | mgr I. Grzenkowicz |        |
| punkty ECTS | 8                                   |        | 2                             |        | 2                                      |        | 6                  |        |

**EFEKTY KSZTAŁCENIA**

| obszar efektów        | opis efektu kształcenia                                                                                                                                                     | odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów kształcenia                                                                                                                                                                     | kurs realizujący dany efekt            | sposoby weryfikacji efektów kształcenia      |                    |                                     |                    |             |                    |                       |                                                |                   |                         |                      |                 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------|--------------------|-----------------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------|-----------------|
|                       |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                                        | egzamin pisemny                              | zaliczenie pisemne | praca pisemna (esej, referat, itp.) | ćwiczenia, zadania | test wiedzy | projekty zespołowe | projekty indywidualne | prezentacja zadania indywidualnego / grupowego | udział w dyskusji | case study indywidualne | case study zespołowe | inne aktywności |
|                       | <i>Zwarty opis efektu kształcenia</i>                                                                                                                                       | <a href="#">ZOBACZ LEGENDĘ EFEKTÓW KSZTAŁCENIA</a>                                                                                                                                                                  | <i>Adekwatny kurs w ramach modułu</i>  | <i>Sposób weryfikacji efektu kształcenia</i> |                    |                                     |                    |             |                    |                       |                                                |                   |                         |                      |                 |
| WIEDZA                | Zna i rozumie zasady konstruowania planu przedsięwzięć biznesowych w kontekście wyboru modelu biznesowego, struktury organizacyjnej.                                        | Z1_W11 Rozumie istotę przedsięwzięcia biznesowego                                                                                                                                                                   | Projekt Przedsiębiorstwo               |                                              |                    |                                     |                    |             | X                  |                       | X                                              | X                 |                         | X                    | X               |
|                       | Zna i rozumie przebieg i etapy procesu rejestrowania firmy w kontekście aspektów formalno – prawnych tworzenia firm w różnych formach organizacyjnych i własnościowych.     | Z1_W11 Rozumie istotę przedsięwzięcia biznesowego                                                                                                                                                                   | Prawo w biznesie                       |                                              |                    |                                     |                    | X           | X                  |                       | X                                              | X                 |                         |                      | X               |
|                       | Zna i rozumie główne aspekty prawa gospodarczego i podatkowego, determinujące formę i model biznesu.                                                                        | Z1_W2 Zna podstawowe aspekty prawa gospodarczego i podatkowego, determinujące formę i model biznesu.                                                                                                                | Prawo w biznesie                       |                                              |                    |                                     | X                  | X           | X                  |                       | X                                              | X                 |                         |                      |                 |
|                       | Zna i rozumie elementarne mechanizmy analizy finansowej, analizy marketingowej i analizy ryzyka.                                                                            | Z1_W12 Zna typowe metody analizy finansowej, analizy marketingowej i analizy ryzyka.                                                                                                                                | Projekt Przedsiębiorstwo               |                                              |                    |                                     | X                  |             | X                  |                       | X                                              | X                 |                         | X                    | X               |
| UMIĘTNOŚCI            | Identyfikuje i analizuje wszystkie czynniki endo- i egzogeniczne determinujące wybór modelu biznesowego i na ich tle potrafi dokonywać optymalnego wyboru.                  | Z1_U1 Potrafi prawidłowo dokonywać optymalnego wyboru.                                                                                                                                                              | Projekt Przedsiębiorstwo               |                                              |                    |                                     | X                  |             | X                  |                       | X                                              | X                 | X                       | X                    | X               |
|                       | Potrafi projektować przedsięwzięcia gospodarcze w postaci elementarnej biznes – planu, z uwzględnieniem determinant prawnych, finansowych, marketingowych i strategicznych. | Z1_U3 Potrafi podejmować decyzje w zakresie projektowania przedsięwzięcia gospodarczego w postaci elementarnej biznes – planu, z uwzględnieniem determinant prawnych, finansowych, marketingowych i strategicznych. | Projekt Przedsiębiorstwo               |                                              |                    |                                     | X                  |             | X                  |                       | X                                              | X                 | X                       | X                    | X               |
|                       | Potrafi dokonać wyboru optymalnej formy organizacyjno – prawnej oraz form opodatkowania młodego przedsięwzięcia biznesowego oraz przeprowadzić proces rejestracji firmy.    | Z1_U5 Potrafi posługiwać się formami organizacyjnymi i prawnymi oraz formami opodatkowania młodego przedsięwzięcia biznesowego oraz przeprowadzić proces rejestracji firmy.                                         | Prawo w biznesie                       |                                              |                    |                                     | X                  | X           | X                  |                       |                                                |                   |                         |                      |                 |
|                       | Uświadamia sobie realia prowadzenia biznesu w danych warunkach endo i egzogenicznych.                                                                                       | Z1_U1 Potrafi prawidłowo dokonywać optymalnego wyboru.                                                                                                                                                              | Realne problemy zarządzania            |                                              |                    |                                     |                    |             |                    |                       |                                                | X                 |                         |                      | X               |
|                       | Potrafi podejmować proste decyzje biznesowe pod presją konkurencji, uwzględniając uwarunkowania ekonomiczne.                                                                | Z1_U3 Potrafi podejmować decyzje w zakresie projektowania przedsięwzięcia gospodarczego w postaci elementarnej biznes – planu, z uwzględnieniem determinant prawnych, finansowych, marketingowych i strategicznych. | Gra symulacyjna                        |                                              |                    |                                     | X                  |             | X                  |                       | X                                              |                   |                         |                      | X               |
|                       |                                                                                                                                                                             | Z1_U4 Potrafi zastosować wybrane formy organizacyjne i prawne oraz formy opodatkowania młodego przedsięwzięcia biznesowego oraz przeprowadzić proces rejestracji firmy.                                             |                                        |                                              |                    |                                     |                    |             |                    |                       |                                                |                   |                         |                      |                 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Wykazuje kreatywność i otwartość wobec nowych inicjatyw, zachowując jednocześnie krytycyzm i racjonalizm w ocenie wariantów nowych przedsięwzięć gospodarczych              | Z1_K5 Przyjmuje postawę kreatywności i otwartości wobec nowych inicjatyw, zachowując jednocześnie krytycyzm i racjonalizm w ocenie wariantów nowych przedsięwzięć gospodarczych                                     | Projekt Przedsiębiorstwo               |                                              |                    |                                     |                    |             | X                  |                       | X                                              | X                 |                         | X                    |                 |
|                       | Jest zorientowany na realizację zakładanych celów i wykazuje odpowiedzialność za nie                                                                                        | Z1_K1 Myśli logicznie i systematycznie, potrafi dokonywać oceny i podjąć decyzję.                                                                                                                                   | Projekt Przedsiębiorstwo               |                                              |                    |                                     | X                  |             | X                  |                       | X                                              | X                 | X                       | X                    |                 |
|                       | Współdziała w zespole i wykazuje zdolności do pełnienia funkcji lidera merytorycznego w określonym obszarze funkcjonalnym zarządzania                                       | Z1_K2 Potrafi pracować i współpracować z innymi, potrafi pełnić rolę lidera merytorycznego w określonym obszarze funkcjonalnym zarządzania                                                                          | Gra symulacyjna                        |                                              |                    |                                     | X                  |             | X                  |                       |                                                | X                 |                         |                      | X               |
|                       | Jest otwarty na proces poznawania i doświadczenia oraz uczenia się na doświadczeniu                                                                                         | Z1_K3 Ma świadomość własnych ograniczeń i potrafi je przezwyciężać, potrafi uczyć się na doświadczeniu                                                                                                              | Realne problemy zarządzania - warsztat |                                              |                    |                                     |                    |             |                    |                       |                                                | X                 |                         |                      | X               |

**NAKLAD PRACY STUDENTA**

| nazwa kursu             | Projekt Przedsiębiorstwo - warsztat |     | Gra symulacyjna               |    | Realne problemy zarządzania - warsztat |    | Prawo w biznesie              |     |
|-------------------------|-------------------------------------|-----|-------------------------------|----|----------------------------------------|----|-------------------------------|-----|
| struktura nakładu pracy | liczba godzin kontaktowych          | 24  | liczba godzin kontaktowych    | 6  | liczba godzin kontaktowych             | 12 | liczba godzin kontaktowych    | 14  |
|                         | w tym:                              | 24  | w tym:                        | 6  | w tym:                                 | 12 | w tym:                        | 14  |
|                         | wykład                              |     | wykład                        |    | wykład                                 |    | wykład                        | 2   |
|                         | ćwiczenia                           |     | ćwiczenia                     |    | ćwiczenia                              |    | ćwiczenia                     | 6   |
|                         | e-learning                          | 8   | e-learning                    |    | e-learning                             |    | e-learning                    | 4   |
|                         | laboratorium                        |     | laboratorium                  |    | laboratorium                           |    | laboratorium                  |     |
|                         | seminarium                          |     | seminarium                    |    | seminarium                             | 8  | seminarium                    |     |
|                         | warsztat praktyczny                 | 10  | warsztat praktyczny           |    | warsztat praktyczny                    |    | warsztat praktyczny           |     |
|                         | wizyta studyjna                     |     | wizyta studyjna               |    | wizyta studyjna                        | 4  | wizyta studyjna               |     |
|                         | inne...                             |     | inne...                       | 6  | inne...                                |    | inne...                       |     |
|                         | konsultacje                         | 4   | konsultacje                   |    | konsultacje                            |    | konsultacje                   |     |
|                         | zaliczenia, egzaminy                | 2   | zaliczenia, egzaminy          |    | zaliczenia, egzaminy                   |    | zaliczenia, egzaminy          | 2   |
|                         | lektoraty                           |     | lektoraty                     |    | lektoraty                              |    | lektoraty                     |     |
|                         | praca własna studenta               | 176 | praca własna studenta         | 44 | praca własna studenta                  | 38 | praca własna studenta         | 136 |
|                         | łącznie nakład pracy studenta       | 200 | łącznie nakład pracy studenta | 50 | łącznie nakład pracy studenta          | 50 | łącznie nakład pracy studenta | 150 |

| Informacje o zawartości merytorycznej, metodach, kryteriach zaliczenia, itp.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Projekt Przedsiębiorstwo - warsztat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | Gra symulacyjna                                                       |                                                                                                                                                 | Realne problemy zarządzania - warsztat                                                                                                                                                                                                              |  | Prawo w biznesie                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | METODY DYDAKTYCZNE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Adekwatne metody                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | Adekwatne metody                                                      |                                                                                                                                                 | Adekwatne metody                                                                                                                                                                                                                                    |  | Adekwatne metody                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | prezentacja multimedialna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | gry symulacyjne, menedżerskie, strategiczne                           |                                                                                                                                                 | wykład                                                                                                                                                                                                                                              |  | wykład                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | spotkanie z praktykiem biznesu                                                                                                                                                                                                                      |  | prezentacja multimedialna                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | projekty zespołowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | wizyty studyjne                                                                                                                                                                                                                                     |  | projekty zespołowe                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | aktywność na platformie e-learningowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | warsztaty praktyczne                                                                                                                                                                                                                                |  | analizy zespołowe                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | warsztaty praktyczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | case study                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | WYMAGANIA WSTĘPNE I FORMALNE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem kursu                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | Które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem kursu |                                                                                                                                                 | Które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem kursu                                                                                                                                                                               |  | Które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem kursu |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | wymagane ukończenie kursu "Prawo w biznesie"                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | brak wymogów formalnych i merytorycznych                              |                                                                                                                                                 | brak wymogów formalnych i merytorycznych                                                                                                                                                                                                            |  | brak wymogów formalnych i merytorycznych                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ocena końcowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | zaliczenie                                                            |                                                                                                                                                 | ocena końcowa                                                                                                                                                                                                                                       |  | zaliczenie                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ocena końcowa                                                                          |  | egzamin                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Adekwatne formy zaliczeń                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | Procent wpływu na ocenę końcową                                       |                                                                                                                                                 | Adekwatne formy zaliczeń                                                                                                                                                                                                                            |  | Procent wpływu na ocenę końcową                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Adekwatne formy zaliczeń                                                               |  | Procent wpływu na ocenę końcową |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | projekt zespołowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 50                                                                    |                                                                                                                                                 | prezentacja zadania indywidualnego / grupowego                                                                                                                                                                                                      |  | 90                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | udział w dyskusji                                                                      |  | 100                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | prezentacja zadania indywidualnego / grupowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 20                                                                    |                                                                                                                                                 | inne aktywności                                                                                                                                                                                                                                     |  | 10                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | case study zespołowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 20                                                                    |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | udział w dyskusji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 10                                                                    |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:                                          |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | bardzo dobry >90%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | bardzo dobry >90%                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | bardzo dobry >90%                                                                      |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | dobry plus 81%-90%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | dobry plus 81%-90%                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | dobry plus 81%-90%                                                                     |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | dobry 71% - 80%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | dobry 71% - 80%                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | dobry 71%-80%                                                                          |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | dostateczny plus 61%-70%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | dostateczny plus 61%-70%                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | dostateczny plus 61%-70%                                                               |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | dostateczny 51% - 60%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | dostateczny 51% - 60%                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | dostateczny 51%-60%                                                                    |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | niedostateczny <50%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | niedostateczny <50%                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | niedostateczny <50%                                                                    |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CELE EDUKACYJNE KURSU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Skatalogowane cele kursu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | Skatalogowane cele kursu                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Skatalogowane cele kursu                                                               |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1/ udział w projektowaniu nowego przedsięwzięcia biznesowego; 2/ doświadczenie i zrozumienie złożoności procesu tworzenia nowego przedsięwzięcia biznesowego; 3/ zrozumienie wszystkich determinant decydujących o modelu biznesu, formie organizacyjno - prawnej, strukturach organizacyjnych, mechanizmach finansowych, strategiach podatkowych, itp. |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | 1/ doświadczenie realnych uwarunkowań podejmowania decyzji w warunkach presji konkurencji; 2/ doświadczenie symulowanych warunków konkurencji rynkowej; 3/ poznanie mechanizmów konkurencji; 4/ zrozumienie zasad konkurencji cenowej i pozacenowej |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1/ poznanie realnych problemów zarządzania na podstawie prezentacji praktyków biznesu. |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | TREŚCI PROGRAMOWE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Zakres merytoryczny kursu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                       |                                                                                                                                                 | Zakres merytoryczny kursu                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Zakres merytoryczny kursu                                                              |  |                                 |  |
| 1/ Pomysł na biznes (definicja produktu / usługi i grup docelowych); 2/ Analiza makro- i mikrotoczenia; 3/ Analiza opłacalności ekonomicznej (projekcja kosztów, próg rentowności, założenia finansowe, polityka cenowa); 4/ Strategia finansowania (dostępne instrumenty finansowania start-up); 5/ Budowa architektury firmy (struktura organizacyjna, procedury, kadra, systemy IT, itp); 6/ Formułowanie strategii i modelu biznesowego; 7/ Demonstracja kompleksowej koncepcji firmy. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       | 1/ Wprowadzenie do zasad grywalizacji; 2/ Rozgrywka gry strategicznej pn. KING SIZE; 3/ Proces wnioskowania i korekty decyzji grywalizacyjnych. |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       | 1/ Sesje warsztatowe i seminaryjne z praktykami biznesu oraz w ramach wizyt studyjnych w firmach; 2/ Studia przypadków dotyczące obszarów: a/ tworzenie nowego biznesu; b/ systemy i struktury finansowania; c/ strategię marketingowe; d/ kluczowe czynniki sukcesu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       | 1/ Pojęcie prawa gospodarczego (gospodarcze publiczne i gospodarcze prywatne). 2/ Źródła prawa gospodarczego; 3/ Pojęcia działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa; 4/ Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej; 5/ Systemy ewidencyjne i rejestracyjne przedsiębiorców; 6/ Działalność gospodarcza wolna, regulowana, objęta zezwoleniem, działalność koncesjonowana; 7/ Spółki. Podział normatywny spółek (Spółki osobowe a spółki kapitałowe; Spółka jawna; Spółka partnerska; Spółka komandytowa; Spółka komandytowo-akcyjna) 8/ Obowiązki sprawozdawcze przedsiębiorcy 9/ Elementy prawa pracy; 10/ Kontrola podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej; 11/ Elementy prawa podatkowego. |                                                                                        |  |                                 |  |
| WYKAZ LITERATURY PODSTAWOWEJ I UZUPEŁNIAJĄCEJ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |  |                                 |  |
| Zalecane pozycje literatury                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       | Zalecane pozycje literatury                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       | Zalecane pozycje literatury                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                        |  |                                 |  |
| literatura podstawowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       | literatura podstawowa                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       | literatura podstawowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                        |  |                                 |  |
| S. Blank, B. Dorf Podręcznik start-upu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, One Progres 2015.<br>Łopusiewicz A., Start-up. Od pomysłu do sukcesu, Edgard, 2013.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       | Regulamin gry strategicznej KING SIZE.                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       | brak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                        |  |                                 |  |
| literatura uzupełniająca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       | literatura uzupełniająca                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       | literatura uzupełniająca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                        |  |                                 |  |
| A. Osterwalder, Y. Pigneur Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, One Progres 2012.<br>E Ries Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdoła wygrać Rynek, Helion 2014 .                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       | brak                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       | brak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                        |  |                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                       | Mróz T., Stec M., Prawo gospodarcze prywatne, C.H. Beck, 2012.<br>Kodeks spółek handlowych. Przepisy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                        |  |                                 |  |