



obowiązuje od: 2016/2017

karta modułu

numer modułu	Moduł Z/ 12						
nazwa modułu	Moduł dyplomowy (2)						
	punkty ECTS		10	lider modułu	dziekani		
kierunek	ZARZĄDZANIE I stopień	rok	III	semestr	6	status	obligatoryjny
						jęz. wykładowy	polski
							liczba godzin kontaktowych łącznie
							30

ISTOTA I CELE MODUŁU*Krótki opis i katalog celów*

Celem modułu jest kontynuacja prac nad projektem końcowym oraz zapoznanie studenta z aspektami związanymi z ochroną własności intelektualnej w kontekście dóbr intelektualnych wytworzonych w ramach pracy dyplomowej.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z/ 12	kurs 1	Moduł Z/ 12	kurs 2	Moduł Z/ 12	kurs 3	Moduł Z/ 12	kurs 4
nazwa kursu	Praca z promotorem		Ochrona własności intelektualnej					
prowadzący	promotorzy wskazani przez dziekana		dr Z. Kosiorowski					
punkty ECTS	7		3					

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis efektu kształcenia	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów kształcenia	kurs realizujący dany efekt	sposoby weryfikacji efektów kształcenia											
				egzamin pisemny	zaliczenie pisemne	praca pisemna (esej, referat, itp.)	ćwiczenia, zadania	test wiedzy	projekty zespołowe	projekty indywidualne	prezentacja zadania indywidualnego / grupowego	udział w dyskusji	case study indywidualne	case study zespołowe	inne aktywności
	<i>Zwarty opis efektu kształcenia</i>	ZOBACZ LEGENDĘ EFEKTÓW KSZTAŁCENIA	<i>Adekwatny kurs w ramach modułu</i>	<i>Sposób weryfikacji efektu kształcenia</i>											
WIEDZA	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu wybranego przez siebie tematu pracy dyplomowej.	Z1_W14 Posiada pogłębioną wiedzę w	Praca z promotorem							X	X				
	Student zna, identyfikuje i rozumie podstawowe kategorie uregulowań prawnych w zakresie ochrony własności intelektualnej; potrafi objaśnić i zilustrować najważniejsze zasady regulujące ochronę i obrót wartościami niematerialnymi; rozpoznaje krzyżowanie się różnych reżymów prawnych; umie objaśnić istotę kumulowania się praw ochronnych zawartych w podstawowych aktach prawnych.	Z1_W10 Zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne, zna przepisy	Ochrona własności intelektualnej		X	X		X							
UMIĘTNOŚCI	Potrafi wykorzystać rozszerzoną wiedzę teoretyczną i zgromadzone dane do analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych.	Z1_U4 Potrafi	Praca z promotorem							X	X	X			
	Potrafi opracować i zaprezentować wyniki przeprowadzonych analiz, argumentuje, formułuje samodzielnie wnioski i rekomendacje posiadające wartość aplikacyjną.	Z1_U3 Potrafi nadejmować podstawowe	Praca z promotorem							X	X	X			
	Umie połączyć własny wywód z opiniami, koncepcjami i teoriami zaczerpniętymi z literatury i specjalistycznych opracowań, w zgodzie z normami prawa i etyki.	Z1_U1 Potrafi prawidłowo	Ochrona własności intelektualnej		X	X		X							
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Student formułuje praktyczne i użyteczne wnioski oraz prezentuje własne pomysły w oparciu o argumentację odwołującą się do wybranych teorii i praktycznych aspektów gospodarowania.	Z1_K4 Rozumie znaczenie, stale rozwija i	Praca z promotorem							X	X				

NAKLAD PRACY STUDENTA

nazwa kursu	Praca z promotorem		Ochrona własności intelektualnej					
struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	18	liczba godzin kontaktowych	12	liczba godzin kontaktowych		liczba godzin kontaktowych	
	w tym:	18	w tym:	12	w tym:		w tym:	
	wykład		wykład		wykład		wykład	
	ćwiczenia		ćwiczenia		ćwiczenia		ćwiczenia	
	e-learning		e-learning	6	e-learning		e-learning	
	laboratorium		laboratorium		laboratorium		laboratorium	
	seminarium	6	seminarium		seminarium		seminarium	
	warsztat praktyczny		warsztat praktyczny	5	warsztat praktyczny		warsztat praktyczny	
	wizyta studyjna		wizyta studyjna		wizyta studyjna		wizyta studyjna	
	inne...		inne...		inne...		inne...	
	konsultacje	12	konsultacje		konsultacje		konsultacje	
	zaliczenia, egzaminy		zaliczenia, egzaminy	1	zaliczenia, egzaminy		zaliczenia, egzaminy	
	lektoraty		lektoraty		lektoraty		lektoraty	
	praca własna studenta	157	praca własna studenta	75	praca własna studenta		praca własna studenta	
	łącznie nakład pracy studenta	175	łącznie nakład pracy studenta	87	łącznie nakład pracy studenta		łącznie nakład pracy studenta	

nazwa kursu	Praca z promotorem	Ochrona własności intelektualnej		
	METODY DYDAKTYCZNE			
	<i>Adekwatne metody</i>	<i>Adekwatne metody</i>	<i>Adekwatne metody</i>	<i>Adekwatne metody</i>
	projekty indywidualne	wykład		
	aktywność na platformie e-learningowej	prezentacja multimedialna		
	inne metody aktywizujące	ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących		
		dyskusja grupowa		
		case study		
	WYMAGANIA WSTĘPNE I FORMALNE			
	<i>Które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem kursu</i>	<i>Które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem kursu</i>	<i>Które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem kursu</i>	<i>Które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem kursu</i>
	Kursy kierunkowe i specjalnościowe. Kurs: Metodologia pisanie prac dyplomowych. Kurs: Metodologia badań ekonomicznych. Kurs: Praca z promotorem (1).	Przed przystąpieniem do przedmiotu student winien posiadać ugruntowaną wiedzę ekonomiczną, umożliwiającą rozumienie procesów gospodarki wolnorynkowej, opartej na konkurencyjności, a także wiedzę z zakresu podstaw prawa i zarządzania.		
	FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA			
	<i>ocena końcowa</i>	<i>zaliczenie</i>	<i>ocena końcowa</i>	<i>zaliczenie</i>
	<i>Adekwatne formy zaliczeń</i>	<i>Procent wpływu na ocenę końcową</i>	<i>Adekwatne formy zaliczeń</i>	<i>Procent wpływu na ocenę końcową</i>
	projekty indywidualne	70	zaliczenie pisemne	40
	prezentacja zadania indywidualnego / grupowego	20	praca pisemna (esej, referat, itp.)	20
	udział w dyskusji	10	test wiedzy	40
	<i>Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:</i>		<i>Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:</i>	
	bardzo dobry >90% dobry plus 81%-90% dobry 71% - 80% dostateczny plus 61%-70% dostateczny 51% - 60% niedostateczny <50%	bardzo dobry >90% dobry plus 81%-90% dobry 71% - 80% dostateczny plus 61%-70% dostateczny 51% - 60% niedostateczny <50%	bardzo dobry >90% dobry plus 81%-90% dobry 71%-80% dostateczny plus 61%-70% dostateczny 51%-60% niedostateczny <50%	bardzo dobry >90% dobry plus 81%-90% dobry 71%-80% dostateczny plus 61%-70% dostateczny 51%-60% niedostateczny <50%
	CELE EDUKACYJNE KURSU			
	<i>Skatalogowane cele kursu</i>	<i>Skatalogowane cele kursu</i>	<i>Skatalogowane cele kursu</i>	<i>Skatalogowane cele kursu</i>
	Przygotowanie studenta do pracy naukowo-badawczej i wdrożeniowej, czego potwierdzeniem jest samodzielne opracowanie pracy dyplomowej.	Celem przedmiotu jest przedstawienie zachodzących procesów i tendencji w sferze stanowienia regulacji związanych z rodzącymi się możliwościami obrotu wartościami niematerialnymi, obejmującymi równocześnie wynalazki, wzory przemysłowe, znaki towarowe, z czym łączy się też prawa chroniące przed nieuczciwą konkurencją. Celem przedmiotu jest również nauczanie interpretacji i rozpoznawania mechanizmów tworzenia i stosowania prawa własności intelektualnej, osadzonego w wyżej zaznaczonym kontekście, a regulowanego głównie przepisami prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej.		
	TRZĘCI PROGRAMOWE			
	<i>Zakres merytoryczny kursu</i>	<i>Zakres merytoryczny kursu</i>	<i>Zakres merytoryczny kursu</i>	<i>Zakres merytoryczny kursu</i>
	1. Doskonalenie warsztatu badacza (korzystanie z naukowych baz danych związanych z daną dziedziną/specjalnością; planowanie i organizacja badań własnych itp.). 2. Metody opracowywania wyników badań własnych oraz sposoby ich prezentowania. 3. Prezentacja pracy lub jej wybranych fragmentów połączona z dyskusją. 4. Indywidualne konsultacje związane z doбором i układem treści, poprawnością językową i stylistyczną, korektą merytoryczną i formalną.	1. Prawo autorskie i prawa pokrewne jako podstawa własności intelektualnej. 2. Własność intelektualna w świetle ustaw: prawo autorskie i prawo własności przemysłowej a prawo patentowe. 3. Znak towarowy jako utwór oraz przedmiot własności przemysłowej. 4. Prawo Internetu		
	WYKAZ LITERATURY PODSTAWOWEJ I UZUPEŁNIAJĄCEJ			
	<i>Zalecane pozycje literatury</i>	<i>Zalecane pozycje literatury</i>	<i>Zalecane pozycje literatury</i>	<i>Zalecane pozycje literatury</i>
	literatura podstawowa	literatura podstawowa	literatura podstawowa	literatura podstawowa
	G.Maniak, E.Świergiel, A.Zelek, Twoja praca promocyjna – od dylematów do perfekcji. Poradnik dla studentów ZPSB, Seria Guide Student's, Wyd. Naukowe ZPSB, Szczecin 2010	Barta J., Markiewicz R., (red.) Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz, Lex a Wolters Kluwer, Warszawa 2011. K.Lewandowski, Prawo autorskie a prawo konkurencji, Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych w Poznaniu, Poznań 2009. Ustawa Prawo autorskie z dnia 4 lutego 1994 z późn. zmianami. Nowińska R., (red.), Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa 2008. Podrecki P., (red.) Prawo Internetu, LexisNexis, Warszawa 2004. Załucki M., (red.) Prawo własności intelektualnej. Repetytorium, DIFIN, Warszawa 2008.		
	literatura uzupełniająca	literatura uzupełniająca	literatura uzupełniająca	literatura uzupełniająca
	1. Kwaśniewski K., Jak pisać prace dyplomowe? Wskazówki praktyczne, Wyd. KPSW, 2010. 2. Wojciechowska R., Przewodnik metodyczny pisanie pracy dyplomowej, DIFIN, Warszawa 2010. 3. Zenderowski R., Technika pisanie prac magisterskich i licencjackich, CeDeWu, Warszawa 2014.	Dereń M., Własność przemysłowa i dobra niematerialne w obrocie gospodarczym, TNOiK, Bydgoszcz 1998. Stec P., (red.) Ochrona własności intelektualnej, Oficyna wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Opole-Gliwice 2011.		