## Zestawy zagadnień na egzamin magisterski

## dla kierunku **ZARZĄDZANIE**

## **(studia drugiego stopnia)**

# **Obowiązuje od 01.10.2020**

Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie korekty procedury dyplomowej, na egzaminie dyplomowym (magisterskim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:

pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe

pytanie 2 – zagadnienia specjalnościowe

pytanie 3 – prezentacja pracy magisterskiej (np. w Power Point) i dodatkowo pytanie od recenzenta dotyczące problematyki podjętej w pracy.

Zestawy zagadnień są udostępniane studentom przestępującym do egzaminu dyplomowego za pośrednictwem strony internetowej ZPSB.

|  |  |
| --- | --- |
| Specjalność: Ekonomia menedżerska | |
| **Pytania KIERUNKOWE – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Ekonomia menedżerska** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 2. Czynniki wzrostu gospodarczego we współczesnej gospodarce 3. Kondycja makroekonomiczna polskiej gospodarki na tle krajów UE 4. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 5. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 6. Polityka ekonomiczno – społeczna państwa – cele, problemy, narzędzia 7. Budżet państwa, jego struktura i równowaga 8. Problemy deficytu i długu publicznego – pojęcia, relacje 9. Istota i elementy polityki fiskalnej 10. Istota i elementy polityki monetarnej 11. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 12. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro 13. Rynek pracy – pojęcie, problemy, polityki 14. Elastyczność rynku pracy w Polsce 15. Rynek finansowy w gospodarce; elementy składowe, znaczenie 16. Ubezpieczenia w gospodarce – pojęcie, rodzaje, znaczenie 17. Rynek kapitałowy i jego instrumenty 18. Funkcje handlu zagranicznego we współczesnej gospodarce 19. Globalizacja gospodarki – przesłanki, problemy, wady i zalety 20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 21. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro 22. Skutki Brexitu dla gospodarki UE 23. Skutki Brexitu dla gospodarki polskiej 24. Istota oraz struktura bilansu płatniczego 25. Popyt – pojęcie, rodzaje, czynniki determinujące 26. Cele działania podmiotów rynkowych – teoria i praktyka 27. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji 28. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje, pomiar (analiza) 29. Racjonalność i efektywność ekonomiczna – pojęcie, rozumienie, pomiar 30. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 31. Istota, zakres i znaczenie zarządzania strategicznego w organizacji 32. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji 33. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w zarządzaniu strategicznym 34. Istota i czynniki zmian w organizacji; główne obszary zmian w organizacji 35. Konkurencja i konkurencyjność – pojęcie, rodzaje, metody analizy 36. Systemy zarządzania jakością w organizacji 37. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji 38. Współczesne znamiona i trendy w marketingu 39. Współczesne trendy konsumpcji i handlu 40. Składowe zarządzania HR 41. Najważniejsze wyzwania polityki HR we współczesnej gospodarce 42. Zarządzanie procesowe – współczesny trend w zarządzaniu 43. Zarzadzanie projektami – współczesny trend w zarządzaniu 44. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw – znaczenie, rodzaje, przesłanki stosowania 45. Sprawozdawczość finansowa – pojęcie, rodzaje dokumentów, znaczenie 46. Analiza finansowa – pojęcie, składowe, znaczenie 47. Źródła finansowania przedsięwzięć / inwestycji gospodarczych 48. Zarządzanie ryzykiem i niepewnością – zasady, metody, znaczenie 49. Funkcje i cechy zarządzania 50. Cechy współczesnego szefa, lidera, menedżera, przywódcy | 1. Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem (outsourcing, zarządzanie jakością, lean management, filozofia Kaizen, reengineering) 2. Nowoczesne koncepcje marketingowe (współczesne strategie marketingowe) 3. Zasady racjonalnego gospodarowania i ekonomiczne efekty jego zastosowań w przedsiębiorstwie 4. Pojęcie i funkcje przedsiębiorczości. 5. Cechy i funkcje współczesnego menedżera 6. Proces opracowywania strategii przedsiębiorstwa – pojęcie i rodzaje strategii. 7. Charakterystyka i ocena bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa (mikro i makrootoczenie). Współdziałanie przedsiębiorstwa z otoczeniem 8. Wykorzystanie metod i modeli portfelowych w formułowaniu i opracowaniu strategii przedsiębiorstwa 9. Analiza i ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa – analiza łańcucha wartości, benchmarking 10. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw – konkurencyjność z punktu widzenia zarządu, właścicieli i potencjalnych inwestorów 11. Źródła i metody budowy pozycji i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw 12. Podstawowe strategie konkurencji – warianty i zasady wyboru 13. Procedura i warunki podejmowania, organizowania i rozwijania nowych przedsięwzięć biznesowych 14. Pojęcie i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie oraz strategie przedsiębiorstw w tym zakresie 15. Rodzaje i funkcje inwestycji w przedsiębiorstwie oraz źródła ich finansowania 16. Warunki i czynniki decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie 17. Fazy życia projektu inwestycyjnego 18. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Pojęcie, rodzaje i funkcje kapitałów w przedsiębiorstwie 19. Majątek przedsiębiorstwa – jego wielkość, struktura i funkcje 20. Podstawowe mierniki oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa 21. Miary rentowności przedsięwzięć inwestycyjnych 22. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w warunkach ryzyka i w warunkach niepewności 23. Ocena efektywności inwestycji w kapitał ludzki 24. Planowanie zasobów ludzkich – cele, metody 25. Rodzaje i metody rekrutacji i selekcji 26. Systemy i strategie motywowania pracowników 27. Ocenianie pracowników – cele, metody 28. Zarządzanie rozwojem pracowników 29. Kształtowanie systemów wynagrodzeń; strategie wynagrodzeń 30. Elastyczność pracy – podstawowe formy i uwarunkowania |

|  |  |
| --- | --- |
| Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi | |
| **Pytania KIERUNKOWE – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 2. Czynniki wzrostu gospodarczego we współczesnej gospodarce 3. Kondycja makroekonomiczna polskiej gospodarki na tle krajów UE 4. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 5. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 6. Polityka ekonomiczno – społeczna państwa – cele, problemy, narzędzia 7. Budżet państwa, jego struktura i równowaga 8. Problemy deficytu i długu publicznego – pojęcia, relacje 9. Istota i elementy polityki fiskalnej 10. Istota i elementy polityki monetarnej 11. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 12. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro 13. Rynek pracy – pojęcie, problemy, polityki 14. Elastyczność rynku pracy w Polsce 15. Rynek finansowy w gospodarce; elementy składowe, znaczenie 16. Ubezpieczenia w gospodarce – pojęcie, rodzaje, znaczenie 17. Rynek kapitałowy i jego instrumenty 18. Funkcje handlu zagranicznego we współczesnej gospodarce 19. Globalizacja gospodarki – przesłanki, problemy, wady i zalety 20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 21. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro 22. Skutki Brexitu dla gospodarki UE 23. Skutki Brexitu dla gospodarki polskiej 24. Istota oraz struktura bilansu płatniczego 25. Popyt – pojęcie, rodzaje, czynniki determinujące 26. Cele działania podmiotów rynkowych – teoria i praktyka 27. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji 28. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje, pomiar (analiza) 29. Racjonalność i efektywność ekonomiczna – pojęcie, rozumienie, pomiar 30. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 31. Istota, zakres i znaczenie zarządzania strategicznego w organizacji 32. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji 33. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w zarządzaniu strategicznym 34. Istota i czynniki zmian w organizacji; główne obszary zmian w organizacji 35. Konkurencja i konkurencyjność – pojęcie, rodzaje, metody analizy 36. Systemy zarządzania jakością w organizacji 37. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji 38. Współczesne znamiona i trendy w marketingu 39. Współczesne trendy konsumpcji i handlu 40. Składowe zarządzania HR 41. Najważniejsze wyzwania polityki HR we współczesnej gospodarce 42. Zarządzanie procesowe – współczesny trend w zarządzaniu 43. Zarzadzanie projektami – współczesny trend w zarządzaniu 44. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw – znaczenie, rodzaje, przesłanki stosowania 45. Sprawozdawczość finansowa – pojęcie, rodzaje dokumentów, znaczenie 46. Analiza finansowa – pojęcie, składowe, znaczenie 47. Źródła finansowania przedsięwzięć / inwestycji gospodarczych 48. Zarządzanie ryzykiem i niepewnością – zasady, metody, znaczenie 49. Funkcje i cechy zarządzania 50. Cechy współczesnego szefa, lidera, menedżera, przywódcy | 1. Istota i elementy składowe kapitału ludzkiego 2. Kapitał ludzki – ewolucja podejścia w teorii ekonomii 3. Kapitał ludzki jako źródło przewagi konkurencyjnej firm, regionów, krajów 4. Rola (charakter pracy) we współczesnej gospodarce 5. Kapitał ludzki w skali makroekonomicznej (elementy składowe, znaczenie, rozwój) 6. Formy i korzyści z inwestycji w kapitał ludzki w skali makroekonomicznej 7. Problemy pomiaru wartości kapitału ludzkiego w skali makro (mierniki stanu kapitału ludzkiego; mierniki inwestycji w kapitał ludzki) 8. Formy mobilności kapitału ludzkiego 9. Migracje we współczesnym świecie 10. Kapitał ludzki jako składowa kapitału intelektualnego organizacji 11. Strategie rozwoju indywidualnego kapitału ludzkiego (teorie rozwoju kariery zawodowej – wymiar indywidualny) 12. Problemy pomiaru i raportowania kapitału ludzkiego organizacji 13. Koncepcja gospodarowania kapitałem ludzkim 14. Zewnętrzne i wewnętrzne determinanty GKL 15. Planowanie zasobów ludzkich – cele, metody 16. Analiza pracy – cele, metody, sposoby wykorzystania 17. Rodzaje i metody rekrutacji i selekcji pracowników 18. Systemy i strategie motywowania pracowników 19. System motywacyjny – perspektywa pracodawcy i pracownika 20. Ocenianie pracowników – cele, metody 21. Zarządzanie rozwojem pracowników 22. Zarządzanie karierą – planowanie sukcesji i planowanie kariery 23. Kształtowanie systemów wynagrodzeń; strategie wynagrodzeń 24. Elastyczność pracy – podstawowe formy i uwarunkowania 25. Rodzaje mierników skuteczności w gospodarowaniu kapitałem ludzkim 26. Specyfika gospodarowania kapitałem ludzkim w małych firmach i w organizacjach niebiznesowych 27. Systemy motywacyjne vs specyfika stanowiska pracy/charakteru pracy/poziomu zarządzania w organizacji 28. Koszty pracy – pojęcie, możliwości zarządzania kosztami pracy 29. Restrukturyzacja zatrudnienia – pojęcie, korzyści dla organizacji 30. Employer branding – koncepcja, korzyści dla organizacji, metody kreowania |

|  |  |
| --- | --- |
| Specjalność: Doradztwo finansowe i rachunkowość zarządcza | |
| **Pytania KIERUNKOWE – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Doradztwo finansowe i rachunkowość zarządcza** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 2. Czynniki wzrostu gospodarczego we współczesnej gospodarce 3. Kondycja makroekonomiczna polskiej gospodarki na tle krajów UE 4. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 5. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 6. Polityka ekonomiczno – społeczna państwa – cele, problemy, narzędzia 7. Budżet państwa, jego struktura i równowaga 8. Problemy deficytu i długu publicznego – pojęcia, relacje 9. Istota i elementy polityki fiskalnej 10. Istota i elementy polityki monetarnej 11. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 12. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro 13. Rynek pracy – pojęcie, problemy, polityki 14. Elastyczność rynku pracy w Polsce 15. Rynek finansowy w gospodarce; elementy składowe, znaczenie 16. Ubezpieczenia w gospodarce – pojęcie, rodzaje, znaczenie 17. Rynek kapitałowy i jego instrumenty 18. Funkcje handlu zagranicznego we współczesnej gospodarce 19. Globalizacja gospodarki – przesłanki, problemy, wady i zalety 20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 21. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro 22. Skutki Brexitu dla gospodarki UE 23. Skutki Brexitu dla gospodarki polskiej 24. Istota oraz struktura bilansu płatniczego 25. Popyt – pojęcie, rodzaje, czynniki determinujące 26. Cele działania podmiotów rynkowych – teoria i praktyka 27. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji 28. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje, pomiar (analiza) 29. Racjonalność i efektywność ekonomiczna – pojęcie, rozumienie, pomiar 30. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 31. Istota, zakres i znaczenie zarządzania strategicznego w organizacji 32. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji 33. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w zarządzaniu strategicznym 34. Istota i czynniki zmian w organizacji; główne obszary zmian w organizacji 35. Konkurencja i konkurencyjność – pojęcie, rodzaje, metody analizy 36. Systemy zarządzania jakością w organizacji 37. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji 38. Współczesne znamiona i trendy w marketingu 39. Współczesne trendy konsumpcji i handlu 40. Składowe zarządzania HR 41. Najważniejsze wyzwania polityki HR we współczesnej gospodarce 42. Zarządzanie procesowe – współczesny trend w zarządzaniu 43. Zarzadzanie projektami – współczesny trend w zarządzaniu 44. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw – znaczenie, rodzaje, przesłanki stosowania 45. Sprawozdawczość finansowa – pojęcie, rodzaje dokumentów, znaczenie 46. Analiza finansowa – pojęcie, składowe, znaczenie 47. Źródła finansowania przedsięwzięć / inwestycji gospodarczych 48. Zarządzanie ryzykiem i niepewnością – zasady, metody, znaczenie 49. Funkcje i cechy zarządzania 50. Cechy współczesnego szefa, lidera, menedżera, przywódcy | 1. Wskaźniki finansowe jako narzędzie wspomagania decyzji 2. Istota i zastosowanie analizy rentowności; próg rentowności 3. Istota i zastosowanie analizy płynności finansowej 4. Istota i zastosowanie analizy efektywności majątku 5. Istota i zastosowanie analizy zadłużenia 6. Wskaźniki giełdowe w ocenie kondycji przedsiębiorstwa 7. Reguły bilansowe 8. Pozioma i pionowa analiza bilansu 9. Kapitał własny a kapitał obcy w firmie 10. Pojęcie dźwigni finansowej 11. Rachunek przepływów pieniężnych – rodzaje, konstrukcja 12. Pojęcie kosztu a wydatku 13. Pojęcie i kryteria klasyfikacji kosztów; pojęcie technicznego kosztu wytworzenia 14. Układ kalkulacyjny/ rodzajowy/ funkcjonalny kosztów 15. Koszty zmienne i stałe, pojęcie i przykłady 16. Amortyzacja jako kategoria ekonomiczna 17. Amortyzacja bilansowa i decyzyjna 18. Zasady wyznaczania strefy bezpieczeństwa finansowego 19. NPV i IRR w ocenie efektywności inwestycji 20. Stopa dyskontowa w ocenie efektywności inwestycji 21. Kryteria oceny efektywności inwestycji 22. Pojęcie, znaczenie i rodzaje ryzyka. 23. Zrównoważona karta wyników jako narzędzie 24. Wiarygodność i zdolność kredytowa kredytobiorcy 25. Istota i pozycja funduszy inwestycyjnych na rynku finansowym 26. Rodzaje inwestycji rzeczowych i finansowych 27. Przesłanki podejmowania decyzji inwestycyjnych przez inwestorów 28. Główne funkcje giełdy papierów wartościowych 29. Struktura kapitału we współczesnym przedsiębiorstwie 30. Ryzyko systematyczne oraz dywersyfikowalne na rynku finansowym |

|  |  |
| --- | --- |
| Specjalność: Zarządzanie projektami IT | |
| **Pytania KIERUNKOWE – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Zarządzanie projektami IT** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 2. Czynniki wzrostu gospodarczego we współczesnej gospodarce 3. Kondycja makroekonomiczna polskiej gospodarki na tle krajów UE 4. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 5. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 6. Polityka ekonomiczno – społeczna państwa – cele, problemy, narzędzia 7. Budżet państwa, jego struktura i równowaga 8. Problemy deficytu i długu publicznego – pojęcia, relacje 9. Istota i elementy polityki fiskalnej 10. Istota i elementy polityki monetarnej 11. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 12. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro 13. Rynek pracy – pojęcie, problemy, polityki 14. Elastyczność rynku pracy w Polsce 15. Rynek finansowy w gospodarce; elementy składowe, znaczenie 16. Ubezpieczenia w gospodarce – pojęcie, rodzaje, znaczenie 17. Rynek kapitałowy i jego instrumenty 18. Funkcje handlu zagranicznego we współczesnej gospodarce 19. Globalizacja gospodarki – przesłanki, problemy, wady i zalety 20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 21. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro 22. Skutki Brexitu dla gospodarki UE 23. Skutki Brexitu dla gospodarki polskiej 24. Istota oraz struktura bilansu płatniczego 25. Popyt – pojęcie, rodzaje, czynniki determinujące 26. Cele działania podmiotów rynkowych – teoria i praktyka 27. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji 28. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje, pomiar (analiza) 29. Racjonalność i efektywność ekonomiczna – pojęcie, rozumienie, pomiar 30. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 31. Istota, zakres i znaczenie zarządzania strategicznego w organizacji 32. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji 33. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w zarządzaniu strategicznym 34. Istota i czynniki zmian w organizacji; główne obszary zmian w organizacji 35. Konkurencja i konkurencyjność – pojęcie, rodzaje, metody analizy 36. Systemy zarządzania jakością w organizacji 37. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji 38. Współczesne znamiona i trendy w marketingu 39. Współczesne trendy konsumpcji i handlu 40. Składowe zarządzania HR 41. Najważniejsze wyzwania polityki HR we współczesnej gospodarce 42. Zarządzanie procesowe – współczesny trend w zarządzaniu 43. Zarzadzanie projektami – współczesny trend w zarządzaniu 44. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw – znaczenie, rodzaje, przesłanki stosowania 45. Sprawozdawczość finansowa – pojęcie, rodzaje dokumentów, znaczenie 46. Analiza finansowa – pojęcie, składowe, znaczenie 47. Źródła finansowania przedsięwzięć / inwestycji gospodarczych 48. Zarządzanie ryzykiem i niepewnością – zasady, metody, znaczenie 49. Funkcje i cechy zarządzania 50. Cechy współczesnego szefa, lidera, menedżera, przywódcy | 1. Projekt i jego szczególne cechy 2. Ograniczenia i problemy funkcjonowania zespołów projektowych 3. Tradycyjne metodyki zarządzania projektami IT – charakterystyka i zastosowanie 4. Zwinne metodyki zarządzania projektami IT – charakterystyka i zastosowanie 5. Techniki szacowania zasobów w projekcie IT 6. Zarządzanie projektem przez ścieżkę krytyczną 7. Zarządzanie ryzykiem w projekcie - cel, metody, techniki, wyzwania 8. Zarzadzanie zakresem projektu- cel, metody, techniki, wyzwania 9. Zarzadzanie interesariuszami w projekcie – wyzwania, narzędzia 10. Rola modelowania w ramach procesu tworzenia oprogramowania 11. Cechy Zunifikowanego Języka Modelowania 12. Sposoby modelowania funkcjonalności systemu oraz ról w systemie 13. Diagramy aktywności – cel, rola, zasady zastosowania, wykorzystanie 14. Metody wspomagające zarządzanie czasem oraz zasady ich stosowania 15. Metody wspomagające proces zarządzanie kosztami oraz zasady ich stosowania 16. Metody wspomagające proces zarządzanie zakresem projektu oraz zasady ich stosowania 17. Rodzaje otwartych licencji oprogramowania i ich wykorzystanie w procesie zarządzania projektami IT 18. Najważniejsze cechy oraz funkcjonalności zintegrowanych systemów informatycznych 19. Fazy procesu wdrażania ZSI, problemy związane z wdrażaniem ZSI oraz czynniki kluczowe powodzenia tych przedsięwzięć. 20. Wybrane zagrożenia dla bezpieczeństwa informacji 21. Strategie wprowadzania zmian w projekcie 22. Techniki i metody sprzyjające przełamywaniu oporu wobec zmian 23. Kluczowe obszary zagrożeń typowe dla projektów 24. Techniki i narzędzia dedykowane identyfikacji ryzyka 25. Narzędzia w procesach planowania reakcji na ryzyko oraz monitorowania i sterowania ryzykiem 26. Różnice między projektem od procesem 27. Produkty, rezultaty, efekty uboczne w projektach 28. Wykres Gantta - charakterystyka, zasady stosowania, wykorzystanie 29. Macierz ról i obowiązków - charakterystyka, zasady stosowania, wykorzystanie 30. Ścieżka krytyczna - charakterystyka, zasady stosowania, wykorzystanie |

|  |  |
| --- | --- |
| Specjalność: MBA | |
| **Pytania KIERUNKOWE – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: MBA** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 2. Czynniki wzrostu gospodarczego we współczesnej gospodarce 3. Kondycja makroekonomiczna polskiej gospodarki na tle krajów UE 4. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 5. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 6. Polityka ekonomiczno – społeczna państwa – cele, problemy, narzędzia 7. Budżet państwa, jego struktura i równowaga 8. Problemy deficytu i długu publicznego – pojęcia, relacje 9. Istota i elementy polityki fiskalnej 10. Istota i elementy polityki monetarnej 11. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 12. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro 13. Rynek pracy – pojęcie, problemy, polityki 14. Elastyczność rynku pracy w Polsce 15. Rynek finansowy w gospodarce; elementy składowe, znaczenie 16. Ubezpieczenia w gospodarce – pojęcie, rodzaje, znaczenie 17. Rynek kapitałowy i jego instrumenty 18. Funkcje handlu zagranicznego we współczesnej gospodarce 19. Globalizacja gospodarki – przesłanki, problemy, wady i zalety 20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 21. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro 22. Skutki Brexitu dla gospodarki UE 23. Skutki Brexitu dla gospodarki polskiej 24. Istota oraz struktura bilansu płatniczego 25. Popyt – pojęcie, rodzaje, czynniki determinujące 26. Cele działania podmiotów rynkowych – teoria i praktyka 27. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji 28. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje, pomiar (analiza) 29. Racjonalność i efektywność ekonomiczna – pojęcie, rozumienie, pomiar 30. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 31. Istota, zakres i znaczenie zarządzania strategicznego w organizacji 32. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji 33. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w zarządzaniu strategicznym 34. Istota i czynniki zmian w organizacji; główne obszary zmian w organizacji 35. Konkurencja i konkurencyjność – pojęcie, rodzaje, metody analizy 36. Systemy zarządzania jakością w organizacji 37. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji 38. Współczesne znamiona i trendy w marketingu 39. Współczesne trendy konsumpcji i handlu 40. Składowe zarządzania HR 41. Najważniejsze wyzwania polityki HR we współczesnej gospodarce 42. Zarządzanie procesowe – współczesny trend w zarządzaniu 43. Zarzadzanie projektami – współczesny trend w zarządzaniu 44. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw – znaczenie, rodzaje, przesłanki stosowania 45. Sprawozdawczość finansowa – pojęcie, rodzaje dokumentów, znaczenie 46. Analiza finansowa – pojęcie, składowe, znaczenie 47. Źródła finansowania przedsięwzięć / inwestycji gospodarczych 48. Zarządzanie ryzykiem i niepewnością – zasady, metody, znaczenie 49. Funkcje i cechy zarządzania 50. Cechy współczesnego szefa, lidera, menedżera, przewódcy | 1. Cele działania w biznesie – podejście tradycyjne i współczesne 2. Zasady racjonalnego gospodarowania a postulat maksymalizacji zysku 3. Źródła finansowania działalności gospodarczej. 4. Pojęcie, rodzaje i funkcje kapitałów w przedsiębiorstwie 5. Problem generacji i absorbcji kapitału a równowaga w długim okresie 6. Pojęcie i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie (znaczenie analizy kosztów dla tzw. ekonomii strategii) 7. Cechy i funkcje współczesnego menedżera 8. Typowe i współczesne struktury organizacyjne 9. Pojęcie i znaczenie kultury organizacji 10. Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem (outsourcing, zarządzanie jakością, lean management, filozofia Kaizen, reengineering) 11. Nowoczesne koncepcje marketingowe (współczesne strategie marketingowe) 12. Zarządzanie strategiczne, taktyczne i operacyjne 13. Proces opracowywania strategii przedsiębiorstwa – pojęcie i rodzaje strategii 14. Metody analizy strategicznej w diagnozie makro i mikrootoczenia firmy 15. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw i przewag konkurencyjnych 16. Źródła i metody budowy pozycji i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw 17. Podstawowe strategie konkurencji – warianty i zasady wyboru 18. Strategie korporacyjne – znaczenie i klasyfikacja 19. Rodzaje i funkcje inwestycji w przedsiębiorstwie oraz źródła ich finansowania 20. Warunki i czynniki decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie 21. Fazy życia projektu inwestycyjnego 22. Majątek przedsiębiorstwa – jego wielkość, struktura i funkcje 23. Pojęcie i struktura bilansu przedsiębiorstwa 24. Pojęcie i struktura rachunku zysków i strat 25. Podstawowe mierniki oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa 26. Miary rentowności przedsięwzięć inwestycyjnych 27. Miary płynności finansowej 28. Procesy kreowania wartości przedsiębiorstwa 29. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w warunkach ryzyka i w warunkach niepewności 30. Typy inwestycji kapitałowych i determinanty decyzji inwestycyjnych 31. Instrumenty rynku finansowego a inwestycje kapitałowe 32. Zasady zarządzania projektami – czynniki sukcesu w zarządzaniu projektem 33. Funkcje i etapy procesów ZZL 34. Rodzaje i metody rekrutacji i selekcji pracowników 35. Systemy i strategie motywowania pracowników 36. Ocenianie pracowników – cele, metody 37. Kształtowanie systemów wynagrodzeń; strategie wynagrodzeń 38. Rola coachingu w ZZL 39. Krytyczne czynniki powodzenia w zarządzaniu zespołami 40. Zasady zarządzania w sytuacjach kryzysowych |